

积极开展新型农民社员培训 探索供销合作社密切联系农民的新路子

蛟河市供销合作社

2017年，我们按照省社要求，结合自身实际，加快推进县域内新型农民社员培训工作，全年举办3期培训班，培训农民社员329人，带动区域内农民3000人，在探索供销合作社密切联系农民新路子方面，迈出了第一步。我们的培训工作得到了蛟河市委、市政府的高度重视，得到了农民群众的普遍认可。按照会议要求，我们将工作情况和一些收获汇报如下。

一、理清思路

多年以来，我们始终把为农服务作为根本宗旨，在如何扩大同广大农民群众利益联结的问题上，不断求索，积极实践，取得了一些可喜的成绩。但按照中央11号文件和省委18号文件关于为农、务农、姓农的基本原则和“统筹运营县域内供销合作社资源，打造县域范围内服务农民生产生活的综合平台，着力培育规模化服务优势”的基本要求，我们还有更多的路要走。在我们艰苦探索过程中，2017年，省社出台了《全省新型农民社员培训实施方案》与《新型农民社员培训规范》。我们结合蛟河实际，

在调研的基础上，确定了培训新型农民社员的思路。

（一）我们的农民社员培训要为培育新型职业农民打好基础。培育新型职业农民是我国推进农业现代化和实施乡村振兴战略的重大部署，只有面对农民实际，逐步提升农民素质，才为打造新型职业农民奠定基础，为此我们制定了培训新型农民社员的指导思路：紧紧围绕“三农”工作大局，以提升供销合作社联系农民、服务农民的水平 and 密切与农民利益联结为核心，以提升农民社员参与市场竞争的基本素质和助农增收为根本，努力培养一批观念新、善创业、懂经营、会管理的新型农民社员和经纪能人，为他们成为真正的新型职业农民奠定基础。

（二）我们的培训必须突出“三个结合”、“三个实、三个专”。“三个结合”即：与农民的需求紧密结合、与重点工作的推进紧密结合、与干部职工队伍建设紧密结合。“三个实、三个专”即：“实际、实用、实效”、“专业、专项、专门”。“三实”主要考虑农民实际需要，农民实用技术，农民生产生活中能够起到实际效果；“三专”突出农民专业化需求、专门的项目资金支持、专项的项目管理体系。整个培训体现了合作经济组织的特点，紧紧依靠村两委，突出社村共建，突出面向基层，突出田间地头，突出农民大讲堂，突出推动职业农民队伍的不断扩大。

二、明确做法

（一）立足当地特色产业，准确定位培训主体。蛟河地处于吉林省东部，是主要的玉米产区之一，农业人口 27 万人占全市

人口的 60%。为准确定位培训主体，市社党委理事会多次上会研究，决定选择全系统 34 个专业社及 9 个乡镇的农民社员进行摸底调查找寻答案，了解专业社社员农业生产中遇到的问题及未来将要开展的致富新项目，通过摸底调查与认真分析终于找出答案。一是自蛟河市实施退耕还林政策以来，蛟河果树种植面积有所增加，除了原天岗果树场，天岗窝集口有一定规模，其它地方处于分散种植状态。跟风走，随大流。缺少服务与技术支撑，制约蛟河果业的发展。二是随着玉米价格的下跌，水稻价格的升高农民发展水稻热情攀升。而水稻作为蛟河的主要粮食作物，天北、乌林的大米曾经远近有名。可目前，还在延续着老一套种植方式，品种单一，科技含量低，规模小，市场竞争力弱，没有蛟河自己的品牌，急需种植技术和发展方式等方面的指导。为此，我们确定 2017 年选择对系统内的果树专业社员与水稻专业合作社社员进行培训，增强示范作用，主要的目的是按照中央的要求发挥示范引领作用，领着农民看，带着农民干。

（二）统筹实施“三课”计划，确保培训取得实效。按照要求，我省的新型农民社员培训必须实施好“三课”，即：基础课、专业课和实践课。俗话说的好“清明忙种麦、谷雨种大田”农时不等人。为保证培训工作的顺利进行，就要避开农忙时节，在春节过后备耕前，开展理论知识培训，确保农民有时间并能按时参加培训。在挂锄后的农闲时 6-9 月份，开展实践课培训。为了把枯燥的课堂知识与实践课有机的结合起来，我们聘请了“接地气”的、从事

果蔬病虫害研究 20 余年的果蔬资深“土专家”——“三农”科技服务“金桥奖”获得者、蛟河市果蔬研究所所长，做为此次培训的专业课授课老师之一。同时，我们根据专业课学习内容，开展实践课，我们将所有学员按照自身种植作物种类进行分组编队，以 10 人为一小组，确定组长抽取实践课题，由辅导老师现场讲解课题的解决方案，回答培训学员提出的问题，实地检验学习成果和果树、水稻全程农化解决方案。用实践课检验专业课的方法收到成效，此种培训方式方法受到了参训社员的一致认可。

（三）不断总结经验，扩大新闻宣传。没有总结就没有突破。为此我们在几期的培训过程中，十分注意培训的组织、课程的选择、培训着重点的确定，把受训社员的意见和建议做为培训的重点进行安排，确保培训脚踏实地、学以致用。在培训过程中，通过积极协调蛟河市广播电视台的《蛟河新闻栏目》与《在我们中间栏目》组，对我们举办的培训班，期期跟踪宣传、跟踪报道，扩大新型农民社员培训的宣传面，让更多的农民社员了解供销社新新型农民社员培训的现实意义和重要作用，形成了农民社员积极主动参加培训的良好氛围，同时提高了供销社的知名度和影响力，使新型农民社员培训成为我市农业农村工作的一块品牌。

三、显著成效

通过 3 期培训，水稻签订种植订单 460 公顷，助农增收 200 万元。果树种植面积新增 210 公顷，助农增收 6 万元。利用系统内的果品公司、网上供销社、供销 e 家、农展会等优式资源与平

台，销售地产果 120 余吨，助农增收 60000 元。

（一）通过组织开展培训，密切了供销合作社与农民的联系。我们利用“手机微信、腾讯 QQ”等聊天软件，把农民组织起来，组建“供销果树种植专业合作社微信群”和“供销水稻种植专业合作社微信群”解决了农民普遍存在的无组织“单兵作战”、信息来源不广、传递速度不快等问题。利用腾讯软件将农民社员组织起来，形成有组织、有纪律、统一运行高效的合作经济组织。利用“微信群”及时发布培训信息、合专业社指令、公布产销信息。畅通农产品与农副产品产、供、销渠道，为农副产品的上行，发挥了供销社服务三农“最后一公里”作用。培训期间由授课老师提出的农化全程化解决方案受到果农学员的一致认可。销售杀菌剂、除草剂等 20 余万元，果树专用硫级肥 80 余吨，发挥了供销社农业生产资料供应主渠道作用。使蛟河市供销社与农民的利益联结更加紧密，实现双赢。同时，通过培训工作，蛟河市供销社成为蛟河市委、市政府贯彻农业供给侧结构性改革的重要力量。

（二）通过组织培训，培育了一支适应市场需求的农民社员队伍。供销新型农民社员培训，受到了广大农民社员及专业社社员的高度欢迎和一致好评。培训的开展，不仅提高了农民的整体素质，充实了农民的知识储备，增强了农民的创业意识，而且激发了农民学科技、用科技的热情，更为专业社社员及广大农民解决了农业生产中遇到实际问题。为怎样做好助农增收工作，培育大批的新型农民，造就大批活跃农村大市场、大流通的农村能人

积累了宝贵经验。

（三）通过组织培训，更加体现了供销合作社的重要作用。新型农民社员培训工作成为蛟河市供销合作社综合改革试点工作一大亮点，并为改革工作注入了不竭动力。我们的培训，向全社会充分展现了供销社服务“三农”的职能作用，基层乡镇党委和政府、广大农民，对我们的工作职责有了进步的认识，社会各界对供销社新时期新职能有了进一步的了解。同时，在组织农民、培训农民的过程中，锻炼了供销社的干部，增进了供销社职工同农民之间的感情。此项工作，已经成为推进蛟河市供销社综合改革的重要举措，也为下一步深化改革奠定了较好的舆论基础。

我们的培训工作才刚刚起步，还有很多工作需要总结，还有很多农民需求需要挖掘，下一步，我们将按照中央 11 号和吉发 18 号文件要求，努力打造服务农民生产生活的生力军和综合平台，真正成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，为加快推进我市农业现代化和实施乡村振兴战略贡献力量！

2018 年 2 月 6 日