

“乡村振兴，供销社怎么做”思想大讨论活动成果交流会材料

发挥供销作用助力乡村振兴

（2018年6月8日）

白山市供销合作社

乡村振兴战略是党和国家决胜全面建成小康社会，全面建设社会主义现代化强国的重大战略任务。供销合作社作为为农服务的合作经济组织，乡村振兴战略为我们提供了新的历史发展机遇。供销社如何在乡村振兴中发挥独特优势，践行服务宗旨，体现自身价值，我们认为应该立足供销本色，突破传统藩篱，创新发展思维，从强基础、增实力着手，做到有所为有所不为。

一、固本强基，增强实力是助力乡村振兴的基本前提

基层组织是供销合作社的根，也是供销合作社参与乡村振兴战略的重要载体。基层组织健全与否，直接关系到供销社在乡村振兴中的参与度，也关系到是否能够完成党委、政府交办的乡村振兴工作任务的承载度。近年来，我们通过综合改革的实践，盘活供销社的有形和无形资产，采取龙头企业参股带动、农村经纪人合作、认缴注册资金合作、引进产业项目、地方政府资产划拨、专项资金扶持等多种形式办社，打造形象店、提升标准店、改造落后店，基层组织基础得到全面夯实。目前，白山地区基层

社总数达 49 个，覆盖面达 90% 以上，各具特色的村级综合服务中心也在扎实推进。在基层组织逐步完善的基础上，我们还把精力用在发展壮大自己、提升供销合作社的实力上。实践证明，只有整合优势资源，吸纳社会资本，抓产业上项目，拓展服务领域，扩大经营规模，才能在农业生产经营、农产品加工销售、农村商业流通等方面助推乡村振兴。

一是以联合合作促发展。采取产权介入、项目支持、资产合作、业务带动等方式，推进基层社、专业合作社与特色产业融合发展。靖宇县永生供销合作社与天麻种植大户合作，打造天麻菌种繁育、种植、加工、销售全产业链，辐射 2 个省 10 多个县(市、区)，带动农民专业大户 200 余户，年实现产值 6000 余万元，利润近 3000 万元。

二是以项目带动促发展。向上争取总社、省社和地方政府项目资金的支持，改造升级基层社营业场所，扩大经营种类和规模，不断提升自我发展实力。浑江区红土崖供销社积极争取省级服务业项目资金扶持，引进社会资本共同改造建设了 2786 平方米的 6 层综合服务大楼，目前，社有资产已达到近千万元。

三是以新兴服务促发展。探索和实践“资金互助社”、“合作金融超市”等方面的新路径，积极发展普惠金融服务，与地方农商行和农信社等金融机构开展信贷融资合作、电子商务合作和综合金融服务合作，促进实体产业做大做强。长白县供销合作社以

社有资产为抵押，县农村信用联社给予 500 万元授信贷款额度，用于支持社有企业发展。目前，已有 3 家企业获得了金融支持。

四是以培育人才促发展。在狠抓市、县（市、区）两级供销合作社机关建设的同时，利用培训专项资金和政府培训平台，针对不同地域产业特点和农民需求，每年都有计划、有重点的对基层供销社、农民专业合作社、各类协会带头人和新型农民社员进行集中培训和现场指导，初步建立起一支懂农业、爱农村、爱农民的供销服务型队伍，为更好地服务“三农”提供人才支撑。

二、拓宽领域，发挥作用是助力乡村振兴的根本目的

供销合作社在参与乡村振兴战略中，要开阔视野，扬长避短，找准切入点和发力点，切实在发展现代农业、促进农民增收致富、繁荣城乡经济等方面担起更大的责任，发挥更大的作用。

一是发挥农资供应主渠道作用。农资供应是供销合作社经营的老本行，通过推进市、县农资企业与基层社及农民专业合作社联合组建农业综合服务中心，由传统农资供应向提供规模化、全程化综合性服务转变，逐步与农民结成利益共同体。长白县十二道沟供销合作社针对农民居住偏远且分散的实际，在镇周边十几个村屯与有信誉、有能力的农户合作，建立农资销售服务网点，实行价格质量承诺，按需求送货上门，农资供应占有率达到 90% 以上。

二是探索土地管理有效方式。针对长白山区种植结构单一、

经济效益不高的现状，在土地流转、土地托管上大做文章，通过实施“退粮进特”工程，调优种植结构，适度规模经营，提高单产效益，把特色农业做大做强。靖宇县景山供销合作社黑果腺肋花楸苗木繁育种植基地，流转土地 1000 多亩，总投资 420 万元，带动农户 80 多户。抚松县安洪中草药种植专业合作社，流转 52 户农民土地，集中发展灵芝、木耳种植业，年产值 300 多万元，为每户农户增收近万元。

三是发展农村电商新业态。充分发挥供销合作社较为健全的组织网络优势，依托“供销 e 家”等电商平台，整合理顺多部门电商资源，集中力量发展农村电子商务，促进传统商品流通模式向现代农村商品流通新业态发展。抚松县“供销 e 家”电子商务运营中心在 14 个乡镇基层社建立了镇级电商服务站，在 30 个行政村建立了村级服务点，现已有 6 家企业共计 7 大类 107 个产品上线运营。

四是拓展社会化服务新领域。采取社村、社企共建合作，吸引社会资金，整合社有资源，大力兴办各类综合服务社，构建新型农村综合服务体系。靖宇县花园口供销合作社休闲养老幼教中心，投资 700 多万元升级改造了农村幼儿园，让农村孩子享受和城里孩子一样的早期教育；新建的养老服务中心，可同时为 200 多名老人提供养老服务。

五是推进名优品牌创建。围绕构建特色鲜明的行业品牌，建

立健全品牌的标准规范，打造绿色、有机、无公害、可追溯的名优特新产品，为城乡居民提供放心安全的优质产品。长白县供销合作社通过举办蜂蜜节，打造灵秀长白“甜蜜之乡”特色品牌，吸引全国各地众多生产商和经销商签约订单，县供销合作社入股的“放山娃”牌蜂蜜系列产品远销大连、北京、江浙等地。目前，全市有影响的供销品牌达 20 多个。

三、担当作为，创新发展是助力乡村振兴的重要举措

准确把握新时代农业农村发展新特征，不断创新体制模式和服务方式，在深化供销合作社综合改革中，构建与农民联结更紧密、服务功能更完备、市场化运行更高效的“双线运行”合作经营服务体系。

一是创新农业社会化服务体系。进一步探索服务方式和模式，延长服务链条，提升为农业生产、农民生活服务水平，推进农村一二三产业融合发展。充分发挥供销合作社健全的经营网络和灵活的经营主体优势，在农产品加工，特色产业整合，土地流转、金融合作、电子商务等新兴服务业拓展方面谋求新的发展，共同推进农村流通现代化，把城乡社区都连接起来，逐步建立服务农村、服务农业、服务农民的新型社会化服务网络体系，把供销社真正打造成为为农服务的生力军和骨干力量。

二是创新部门协同合作机制。围绕美丽乡村建设，加大与涉农部门对接合作，充分利用好供销系统现有资源，主动承接政府

购买的社会化服务，积极参与农业面源污染治理和农村环境整治，承担城乡生活垃圾分类减量、生活污水、畜禽养殖废弃物、饮用水水源地等综合整治职能。主动参与特色小镇建设、全域乡村旅游和其它社会公益性事业，打造全方位的“供销+”合作模式，为实现“农业强、农村美、农民富”的美丽和谐新农村的目标发挥供销社应有作用。

三是创新信息交流共享渠道。打造准确、实用、高效的信息共享平台，实现自上而下或自下而上供销系统信息共享渠道的畅通。通过信息平台建设，把供销合作战线的机关、企业、基层社、各类农民专业合作社及农民集结起来，形成信息交流互动的“朋友圈”，共享产业政策发展信息，推介特色品牌产品，交流综合改革经验做法，宣传供销典型人物事迹等等，让信息平台成为推动供销合作事业发展、更好服务“三农”的助推剂。

四是创新自信形象提升工程。供销合作社的地位是干出来的，通过弘扬供销合作社“扁担精神”、“背篓精神”，大力倡导“为农、诚信、创业、合作”的新时期供销合作精神，营造为民、务实、勤奋、创业的浓厚氛围。要心系供销情怀，提高自强自信，树立良好形象，使供销合作社真正成为农民生产生活保障的后勤部、政策的宣讲处、信息的发布站，增强农民的亲切感和信任感。

发挥优势 找准定位 在乡村振兴中担当作为

(2018年6月8日)

辽源市供销合作社

通过开展“乡村振兴，供销社怎么做”思想大讨论活动，对乡村振兴的意义和目的、供销社职能定位、辽源市供销系统现状有了更加清醒的认识，针对缺人才、缺平台、社有企业实力弱、新业态发展弱、合作经济组织力量弱的问题，我们辽源市供销社通过开展大讨论活动找准定位、主动作为，将在六个方面上加大气力、狠下功夫。

一、强化思想认同，在凝聚发展共识上下功夫

实施乡村振兴战略，振兴供销事业，思想上不统一，就难以形成合力，难以主动作为。凝聚共识、汇聚力量就要形成“三个认同”。一是认同供销社在乡村振兴中大有可为。正确看待并立足于供销社的职能定位，发挥供销社独特优势，我们将农产品市场建设、电商建设、农村合作经济组织建设做为切入点，在乡村振兴战略中开创促农发展新业绩。二是认同乡村振兴战略能够振兴供销事业。以乡村振兴20个字总要求为引领，在为农服务体系建设、社有企业升级改造、社有资产监督管理、农村合作金融

等多领域寻求契合供销社发展渠道，增强供销社基础实力，促进供销事业振兴。三是**认同供销社综合改革的显著成效**。通过改革，有效促进了辽源市吉春路市场产业融合、推动了全鑫资源再生公司转型升级、形成了基层社恢复重建的有效做法、构建了“市供销社+区政府+合作社”的为农服务架构，取得了实实在在的成效。我们将进一步巩固深化综合改革成果，提升服务“三农”能力。

二、强化项目建设，在壮大基础实力上下功夫

壮大供销社实力是为农服务的基础，实力强才能实现更优质服务，因此，要实施项目兴社、项目兴企战略，广开思路谋发展、千方百计揽项目、集中力量建项目。一是**搞好项目培育**。加大项目申报力度，吃透文件精神 and 政策要求，做好项目培育和入库工作，切实把好项目初审关，提高项目申报成功率。积极做好辽源市吉春路农贸市场、全鑫再生资源有限公司、吉林广信农业发展有限公司等大型龙头企业的项目谋划工作，加大对顺禾乌米种植专业合作社、元丰种植养殖专业合作社、明乾绿色禽蛋养殖专业合作社等管理规范、优势明显的农民专业合作社的项目扶持力度。二是**抓好项目实施**。推进辽源市冷鲜 1300 吨贮运基地扩建项目、再生资源基地扩建项目，加强监管，确保按要求完工。完成好新型农民社员培训项目，把农民的期盼作为我们的工作动力，提高农民致富增收能力。三是**完善项目管理机制**。落实项目单位法人管护责任，建立健全运行管护机制，确保项目按要求组织实施。

加强项目验收和绩效考核工作，发挥项目的引领示范作用。

三、强化合作经济组织建设，在创新发展上下功夫

一是促进合作社联合发展。以产品、产业为纽带，推进农民专业合作社联合发展，打造一批市场竞争力强、带动范围广、经营规模大、产品质量好的联合社，本年度争取将联合社发展到12个。二是推进产业融合发展。将辽源市顺禾乌米专业合作社、柏林农民专业合作社联合社等产业融合发展成效明显的合作社做大做强，发挥好示范带动作用。引导农民专业合作社推进集约化、组织化、规模化、社会化种植养殖产业结构改造，鼓励支持延伸产业链，开展精深加工，建办实体门店，推进农村一二三产业融合发展。三是完善基层网络体系。加强对基层社的指导帮建力度，借鉴东辽县供销社经验，推进基层社升级改造和恢复重建。发挥基层社点多面广的优势，组建、扩建农村社区综合服务中心和综合服务社，为农民生产生活提供更优质、更便捷、更高效的服务。

四、强化平台建设，在新型业态发展上下功夫

一是推进土地适度规模经营。抓住供销社综合改革土地政策扶持的机遇，积极探索介入土地流转、土地托管领域实在管用举措，为农民和新型农业经营主体提供由产至销各环节的专业服务、综合服务。今年，争取在土地托管面积10万亩的基础上再增长5万亩。二是探索助力美丽乡村建设。推动辽源市全鑫再生资源

公司寻求新的经济增长点，建立信息化物资回收方式，革新生产技术，提升服务能力。探索构建覆盖全市乡村的再生资源回收利用体系，参与农村生产生活垃圾循环利用，为美丽乡村建设作出应有贡献。**三是加强供销电商发展。**继续强化“打造一个中心、构建两个体系，培育三个重点”的辽源市供销电商网络，全面推广东丰县供销社“双网双轨双融合”的电商发展经验，进一步整合全市特色农产品，强化品牌体系建设，发展“互联网+”电商运行模式，推进电商发展。加强同绍兴市供销社对接，计划6月下旬到绍兴考察，利用绍兴电商平台推介特色农产品。促进全鑫公司和吉春路市场优势结合，完善“市场+冷链+电商”的经营模式，打造市级供销电商平台，不断建立完善供销电商网络，促进农资供应、农副产品产销等传统产业的转型升级。

五、强化人才培养，在优化队伍结构上下功夫

实现供销社改革创新，转型发展，关键在人。要始终把建设一支德才兼备、勇于开拓、敢于担当、善作善成的供销队伍作为各项工作的重中之重。**一是引进人。**积极向政府沟通争取，加大对统考公务员、军转干部、专业人才等人才资源的引进力度，不断改善队伍结构，为供销事业发展提供人才支撑。**二是培养人。**一方面要抓好内部学习，形成制度，加强学习效果检查考核，提高政治站位，夯实理论功底；另一方面要加大对外出培训、考察调研的投入力度，不断更新知识，拓展眼界，提高思维能力和工

作能力。三是**激励人**。营造风清气正、拴心留人的环境氛围，让能干事、敢干事、干成事的干部有舞台、有地位，做到有为有位、人岗相适。

六、强化协同配合，在转变发展形象上下功夫

一是**争取市委市政府支持**。争取在机构编制、财政政策、干部人事政策、项目落地等多方面得到更多支持。二是**争取农民专业合作社支持**。通过加强资金、项目、政策的扶持力度，提升农民专业合作社的认同感、归属感，形成积极配合、主动参与供销事业的良好局面。三是**争取农民信赖**。通过为农服务，加强新型农民社员培训，加大宣传力度，让农民认识到供销社是当地最大的合作经济组织，是最大的发展依托，树立供销社建设发展新形象。

服务农民生产生活，助力乡村振兴战略

(2018年6月8日)

延边州供销合作社

按照省社《关于开展“乡村振兴，供销社怎么做”思想大讨论活动的通知》要求，延边州社认真组织谋划，深入开展调研，全面梳理意见，并提出了“服务农民生产生活，助力乡村振兴”的工作思路和举措。现将有关情况汇报如下：

一、主要工作举措

(一) 推进现代农业生产，推动农业农村产业兴旺

一是全力开展农业社会化服务。培育、扶持和发展经营性农业生产服务组织，采取大田托管、代耕代种、股份合作、以销定产等方式，围绕耕、种、管、收、储、加、销等农业生产环节，大力推广订单式、承包式、代理式等托管服务模式，并推动农业生产服务向加工、流通等产业链后端延伸。通过项目建设、金融合作、综合服务等形式，支持各类经营性农业生产服务主体的发展，提高其种子种业、田间管理、农机作业、技术培训、产品营销等专业化服务能力，促进农业社会化服务规范化、规模化发展。到2020年底，全系统培育农业社会化服务先进典型8家，土地托管面积发展到60000公顷，流转土地21600公顷，统防统治、

配方施肥、农机服务等面积累计达到 410000 公顷。

二是努力提高农业标准化生产水平。充分发挥龙头企业带动作用 and 基层供销社、农民专业合作社与农民紧密联系的优势，实施“龙头企业+基层供销社+农民专业合作社+基地+农户”运营模式，建设农产品标准化种植示范基地，实行统一农资供应、统一技术指导和统一加工、统一包装、统一销售，带动农民开展标准化生产，提高农产品质量。大力推动农业产业向现代园区化发展，以琿春天园参业泥炭人参产业园项目为示范，引导、扶持和推动各类企业投资兴建现代化农业产业园，鼓励引导各类农业经营主体通过股份合作等形式协同推进现代农业产业园建设，促进产业融合、技术集成和全产业链的形成，打造现代农业建设样板区和乡村产业兴旺引领区。进一步加大品牌建设力度，积极引导各类农业经营主体申报“三品一标”认证，积极培育知名、著名、驰名商标和州、省、国家级名牌。到 2020 年，建设农产品标准化种植示范基地 20 个，完成现代农业产业园区建设 1 个。

三是引领和推动农村合作经济组织体系建设。广泛吸纳涉农企业、农民专业合作社、家庭农场等农业新型经营主体和农民，建立生产、供销、信用“三位一体”的农村合作经济组织，推动各类农业经营主体在更高层面、更宽领域、更大范围开展联合与合作。以新《农民专业合作社法》实施为契机，积极争取州政府和各县（市）政府的支持，以安图县和琿春市供销社为试点，推

动建立政府主导、供销社牵头、联合农业等相关部门的农民专业合作社工作综合协调机制，在政策咨询、技术指导、资金扶持、业务培训、项目支持、法律服务、新社组建、合作联合等方面提供全方位的指导、扶持和服务，推动农民专业合作社持续健康发展。到2020年，全系统引领兴办的农民专业合作社达到1500家、联合社达到40家，各类行业专业协会达到60个，家庭农场达到500个。

四是大力开展农产品展示展销。组织县（市）供销社、基层供销社、社属企业、各类农业经营主体有针对性地参加各类农产品展会，不断拓展推介、销售全州优质农特产品的渠道和平台，并力争获得更多的产品订单和长期客户，为农业农村经济发展、提高供销社品牌影响力、吸引更多各类农业经营主体加入供销社队伍做不懈努力。计划年均组织参展各类展会5次。

五是积极融入旅游产业发展。在实施旅游兴州战略的大局中主动站位，推动全域旅游的发展。在做好旅游资源、现状、走向、需求等情况调研的基础上，充分发挥供销社组织农民和经商办企业的优势，引导和扶持敬信、三合、沙河桥等一批具有产业、地域、资源等优势在基层供销社，引领、带动各类农业新型经营主体和小散农户发展观光农业、体验农业、农家乐等乡村游项目，并适时推动旅游农民专业合作社及联合社的建设。

（二）提升综合服务水平，提高农民生活质量

积极推动电子商务服务中心和农村电子商务服务网点建设，为农民提供上行下行、智慧农业、合作金融、网上办事等服务，借助邮政、快递等企业不断完善物流服务网络，大力提高农村电子商务服务水平。充分利用基础好的基层社继续组建、扩建农村综合服务社和社区综合服务中心，积极开展科技咨询、各种缴费、休闲娱乐、医疗保健、养老幼教、家电维修、劳动就业指导等服务，同时推动电子商务与综合服务社融合发展。到 2020 年，农村电子商务服务网点发展到 400 个，全系统农村综合服务社和社区综合服务中心发展到 600 个。

二、存在的主要问题

一是省级服务业项目资金额度较小、门槛高，难以满足基层网络建设的发展需求。二是建立农民专业合作社工作综合协调机制存在一定难度，农业等相关部门有一定的抵触情绪。三是供销社机关干部到社属企业任职组织部门难以定夺，特别是担任法人难上加难。

三、有关建议

一是进一步加大对供销社综合改革的支持力度，出台具体的支持办法。二是增加省级服务业的资金体量，提高项目单体资金额度，适当降低申报门槛。三是围绕农民专业合作社工作综合协调机制、机关干部到社属企业任职等问题，从省级层面予以明确。

新时代 为农服务迈上新台阶 新机遇 综合改革踏上新征程

(2018年6月8日)

白城市供销合作社

按照省社的统一部署，为全面贯彻落实吉发〔2018〕1号和全国总社供销经字〔2018〕7号文件精神，我们紧紧围绕白城市供销系统的改革发展实际，在全市供销系统广泛开展了“乡村振兴，供销社怎么做”思想大讨论活动。通过大讨论活动集思广益，为我市供销系统积极投身乡村振兴战略，助力脱贫攻坚理清了思路，指明了方向。

一、紧紧围绕打造新农村现代流通网络，加快推进供销基层组织体系建设

1、推进基层社分类改造。基层社是供销社服务三农的前沿阵地，也是乡村振兴的排头兵，就我市基层社基础条件、资产状况、经营能力、服务水平相对较为薄弱的客观实际，通过资产、资本合作等多种途径，因地制宜、分类施策的加以改造。发挥洮南大通供销社的旗帜标杆作用，对基础较好、有一定经济实力的基层社，采取政策引导、社会引资、引进能人带项目和开发置换相结合的办法，逐步提升服务能力；对有名无实的“三无基层社”，

立足现有条件和客观实际，采取与民营企业合作或兴办服务中心（服务社）、领办专业社恢复重建，力争用 2-3 年时间全面完成基层社分类改造，逐步恢复基层社经营服务功能，增强为农服务能力。

2、创新专业社创办方式。立足地区优势特色产业，与涉农龙头企业合作，投资兴办农民专业合作社和联合社，吸纳贫困户、种植户和各类新型农业经营主体入社，提高零散农户的组织化程度，发挥资源联合和规模优势，以规模降低成本，帮助农户解决资金困难、技术缺乏、销售渠道不畅通等问题。通过专业合作社的规范运作和带动辐射，吸纳更多的村民通过土地入社、土地托管、帮扶资金入社等灵活多样的形式加入专业社。充分发挥社有资产公司、社有企业、基层社的行业优势，投资创办专业合作社，带领农户实现产业发展上层次、上水平。

3、实施“村社共建”，加快推进村级综合服务社（站）建设。为适应城乡融合发展的新需要，结合供销行业优势，不断创新村级综合服务社建设新模式。我市洮北区社通过两年多的探索，以“党建带社建，村社共建”的方式积极组建村级综合服务社，全区 137 个行政村实现了全覆盖。服务社开展保险代办、代缴代存、房产中介、农资供应等十大类三十多项便民服务，受到农民社员的欢迎。今年年初成功与高铁物流签约，彻底打通了农村物流“最后一公里”。为推广洮北经验，我们今年在镇赉县社做好推开工

作，在积极协调组织部门赢得支持的前提下，在镇赉县 11 个乡镇每个乡镇选择条件成熟的 2 个村开展试点，取得经验后再全面推开。

二、紧紧围绕新时代农民的新需求，加快推进农合联组织指导体系建设

我市大安市供销社充分发挥“三名”组织管理部门的职能优势，在党委、政府的大力支持下成立了大安市农村合作经济组织联合会，政府牵头成立了领导小组，明确了农合联的职能，举办了大安市百名优秀农村合作经济组织管理人员培训班，制定出台了农村合作经济组织考评奖补办法，每年拨付奖补资金 200 万元，对发展较快、经济效益好、行业信誉高、带户功能强、扶贫参与度高的给予一定的奖补资金扶持。农合联成立了，平台作用的发挥就显得尤为重要。一是要加快推进组织体系建设。为加强农合联建设，充分发挥大安市农村合作经济组织服务平台的作用，抓好乡（镇）组织体系建设，选择 2-3 个合作经济组织发展比较好的乡镇开展乡级农合联建设试点，取得经验后逐步推开；二是要做好政府转移职能的承接工作。完善农合联的服务功能，充分发挥政府转移职能承接的平台作用，突出抓好农村合作经济组织的规范建设、奖补资金发放、考核评比和新型农民社员的培训工作；三是积极筹备适时组建农村合作经济组织发展基金，为规范农村合作经济组织建设，发展适度规模经营，做大做强特色产业，提

供有效地资金扶持。

三、大力发展适度规模经营，加快推进产业融合发展

乡村振兴的核心是产业兴旺，我们充分发挥社有企业、联合社和基层社（专业社）的行业优势，引导农民社员开展适度规模经营，降低生产成本、共享产业发展红利，为建立长效的脱贫增收致富提供产业支撑。一是加快推进产业扶贫。立足区域特色，产业特色，依托社有企业组建专业社，实现土地集约，连片发展、机械化种植，示范引领农民社员主动融入到农业现代化的生产中来。去年我们在帮扶的洮南市向阳街道办事处建业村开发试种道地关药黄芪，在种肥保供、技术保会、回收保底的零风险扶持下，试种取得了成功，今年投资创办专业社，我们争取到省级服务业扶持资金 80 万元，洮南市政府配套资金 61 万元，购置翻、整、种、播、灌、防、收一条龙大型农机设备 20 台套，发展规模面积种植 500 亩，带动 50 户农户，有力地支持了规模生产；二是加快推进社有企业产业升级。为了适应现代农业发展的需要，社有企业要在产业链上做文章，在深加工上图发展，围绕特色产业的发展和美丽乡村建设的需要，发展循环农业，围绕提高农产品的附加值做好农产品的深加工，实现生态农业、效益农业的转型升级。我市社有企业麦地多公司围绕产业开发加工蒲公英保健茶延伸产业链条。嘉和云农场今年在 11 个乡镇 80 个村开展测土配方有机施肥，推广面积达到 2 万亩，有效降低了土壤面源污染；

三是加快推进社有品牌升级。实施品牌兴社兴企战略，充分挖掘品牌农业的市场效应和价值效应。社有企业麦地多公司已为加工产品注册了“印然古耕”、“麦地多”、“汇金绿谷”等地产农产品商标，为进入市场、发展电商创造了条件。

以上结合白城市供销系统工作实际，就“乡村振兴，供销社怎么做”谈点想法和体会，不当之处请各位领导和同事多提宝贵意见。

打造“五型供销”助力乡村振兴

(2018年6月8日)

梨树县供销合作社

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，也是新时代“三农”工作的指导方针，更是供销社难得的发展机遇，我们梨树供销社一班人，按照省社要求，认真开展“乡村振兴，供销社怎么做”大讨论活动，在认认真真学文件，实实在在领会精神的基础上，全系统上下达成共识，一致认为供销社在“乡村振兴战略”中要坚持为农服务的宗旨，充分发挥扎根农村、贴近农民的优势，主动谋划，积极作为。具体思路是以打造“五型供销”为切入点和落脚点，以创建“供销社+农合联+电商+龙头企业+基地”五位一体的新模式为手段，构建具有供销特色的农业社会化服务体系，来助力乡村振兴。

一、提升为农服务能力，打造服务型供销社

一是积极探索土地托管流转新模式。结合我县农业大县，土地资源比较丰富，位于黄金玉米带的实际，准确把握农村经营主体的需求，为农民提供农资直供、农机租赁、统防统治、农技培训等产前、产中、产后全程服务，促进农业生产机械化、现代化。通过入股成立梨树县供销农民专业合作社，开展土地流转和托管

服务，最大限度地促进农民增产增收。

二是积极组建农合联，引导农村合作经济组织健康发展。今年三月份，按照四平市社的要求，我们成立了梨树县农村合作经济组织联合会，吸收了全县辐射带动能力和综合实力较强的农村专业合作社近 100 家为成员。紧紧依托农合联，积极开展信息服务、创业咨询、品牌广告，联合经营等项目，引领休闲农业和农村旅游业等新型涉农产业快速健康发展。

三是推进农村脱贫攻坚进程。我们准备在全县所有贫困村建立供销综合服务站，协同梨树县电子商务有限公司共同实施“电商扶贫工程”，综合服务站除承担过去供销社为农服务的职能外，还积极引导和参与农村经济发展，填补当地三农服务的空白和短板，提高农业生产资料、日用消费品、农副产品、再生资源等网络覆盖面，提高农产品销售率，带动贫困村和贫困人口脱贫。

二、助推现代农业，打造智慧型供销社

一是加快农资互联网建设，利用“供销 E 乐购”手机 APP 综合服务平台，整合农资供需信息和数据，增设互助金融、本地商圈、供销社区等实用性强的板块，整合农资供需信息和数据，对接农资供销业务，方便农户农民。

二是加快农产品可追溯体系建设步伐，通过供销社入股梨树县绿色农业合作社的试点示范作用，带动全县生产加工型合作社实施可追溯生产，建立产品检验检测中心，办理产品条形码，申

请无公害认证等。

三是提升互联网信息平台的功能，继续开设“今日梨树”信息平台，开通“惠民政策”、“供求信息”、“梨树大事”“农技服务”等特色栏目，丰富为民服务手段。

三、提升社办企业活力，打造生产型合作社

一是加快生产基地建设，通过基地带动基层供销综合服务站发展特色农产品规模种植。

二是加快龙头企业建设，按照“建设一个企业、发展一个产业、建设一个园区、带动一批农民”的思路，继续做大做强龙头企业，建设快捷食品加工园，以全产业链的经营理念，打造特产种植、加工、冷链物流、销售综合体。

三是打造特色农产品品牌，推出精品，解决农产品附加值不高和同质化竞争问题。

四、扩大电商服务覆盖面，打造电商型供销社

要积极与“供销E家”电商平台对接，通过“供销社主导，企业化运营”的模式，打造具有梨树电商特色的“五大网”，实现全县电子商务一盘棋：一是积极搭建企业网，引导企业进驻“供销E家”平台，丰富上线品种；二是搭建“社区网”，与县委组织部共同开发社区服务和党建软件平台；三是搭建“农村网”，继续建立具备“农产品代购代销、网上支付预约、物流代收代发”等功能的农村电商服务站；四是搭建“跨境网”，与县外电商合

作，采取产品互换互销的方式，拓宽网上销售渠道；五是搭建创业网，在农村人群中推广普及“供销E家”手机APP,引导、培养、鼓励年轻人利用朋友圈、开设淘宝网店创业。

五、提升农村金融服务手段，打造信用型供销社

一是解决农民小额存取款难的问题，与县农村信用合作社联合，把助农金融服务点设在供销社村级服务站内，使农民不出村就可以办理2000元内的小额存取款。

二是解决农资购买难问题。要与省金控公司配合，继续在农村新建金融服务网点，为农民提供贷款，和农资配送。

三是解决农民缴费难问题，推出村级服务站缴费服务业务，包括手机缴费，水电费，直补办理等业务，尽可能的方便和满足农民的生活需求。

为农服务是供销社的根本宗旨，我们梨树县供销社要以健全网络服务体系，恢复经营网点为重点，打造上述“五个供销”组织体系和服务机制，让供销社成为党和政府抓得住、用得上的为农服务骨干，成为服务“三农”的生力军，成为党和政府密切联系群众的桥梁和纽带，全力推进我县乡村振兴进程！

发挥独特优势促进乡村振兴

(2018年6月8日)

省社机关第四党支部

根据省社党组的统一部署，机关第四党支部组织召开专题学习研讨会，紧紧围绕“乡村振兴，供销社怎么做”开展了思想大讨论，根据我省供销社的实际，可以在**四个方面**大有作为，现汇报如下：

一、发挥经营服务组织优势，推进农村产业兴旺

一是加强基层社、农民专业合作社建设。围绕把基层组织打造成供销合作社实施乡村振兴战略的重要载体，积极采取融合发展、项目改造、网络延伸、信息化改造等多种措施，持续加大基层社改造力度，提升服务功能。围绕地方主导产业和特色品种积极领办创办专业合作社，广泛吸纳农民和新型农业经营主体入社。自下而上组建乡县级农民专业合作社联合社，探索农民专业合作社联合社与供销社融合发展机制。**二是充分发挥社团组织作用。**着力推动生产、供销、信用“三位一体”综合合作，积极推进以专业合作社、联合社和供销合作社内部资金互助社为主要联合体的内生性“三位一体”模式发展。积极开展吉林特色农产品展销推介系列活动，组织系统有关企业、专业合作社参加各类展会，

宣传推介“吉字号”特色农产品，解决农产品卖难问题，实现助农增收。三是**积极推进经营服务创新**。通过参与农资物联网应用试点，推动农资经营服务系列化、信息化、网络化与智能化，进一步扩大农资物联网试点范围，使农资物联网应用在系统内实现全覆盖；推进农产品批发市场和公益性农产品市场体系建设，根据我省农产品资源分布特点，在东部和西部地区重点发展产地集散市场和仓储中心，在中部地区重点发展大型农产品批发市场和现代物流交易中心，同时积极参与公益性农产品批发市场建设试点工作。四是**发挥区域优势，推动农村一二三产业融合发展**。按照吉林省率先实现农业现代化的部署要求，加快农村电商发展，推进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合；大力开展土地托管服务，提升规模化经营水平，打造“农民外出打工，供销社为农民打工”的服务品牌；积极探索农村金融服务，为农民及新型农业经营主体解决融资难题；结合重点发展乡村旅游、休闲农业；发展各类行业协会，着力推进供给创新、服务创新、产品创新、商业模式创新，以社会化服务促进一二三产业融合发展。

二、推进村级综合服务社和基层党组织建设，助推乡村文明和谐

一是**拓展服务领域，延伸服务触角，满足乡村服务需求**。供销合作社要因地制宜指导村级综合服务社或服务中心拓宽服务领域，实现经营性服务和公益性服务的良性互动。积极引入社会

服务资源，拓展物联网、互联网、金融合作和保险代办等服务，扩大农民生产、生活服务范围，创新服务理念，将综合服务社打造成功能齐全、品类丰富、多元化、一站式为农综合服务平台。

二是发挥综合服务社在农村精神文明建设的作用，助推“乡风文明”。发挥综合服务社在理论宣讲、科技普及、政策宣传、文化惠民等活动平台作用，建立读书室、活动室、棋牌室、养老幼教中心等，开展丰富多彩、群众喜闻乐见的文化活动，丰富农村广大群众的精神文化生活，发挥文化凝聚人心、增进认同、化解矛盾、促进乡村和谐的积极作用。

三是积极开展基层党建活动，为促进乡村文明打造战斗堡垒。积极与地方党组织保持紧密联系和沟通，积极开展“党建带社建、村社共建”活动，发挥基层党组织的战斗堡垒作用，保障党的各项路线、方针政策贯彻落实到最基层，保障乡村振兴各项决策部署反映民情，体现民意。以党建促进乡村政治清明、社会文明、经济发展，打通意识形态乡村最后一公里。

三、积极参与美丽乡村建设，助推生态宜居

一是推动农资、再生资源企业创新发展。推进农资企业向生态环保型企业发展，转变生产经营方式，积极参与农业面源污染防治，推广测土配方施肥，开展废旧地膜回收加工，提高利用率，减少环境污染。再生资源企业要围绕开展乡村人居环境整治行动，加快向乡村环保产业进军，依托供销合作社在乡村的经营服务网

点，开展生产生活垃圾回收利用，有条件的还可以参与土壤污染修复、种养业废弃物资源化利用。二是**推动绿色农业发展**。推动系统涉农企业或经济实体大力发展绿色农产品精深加工，支持龙头企业与生态类农民专业合作社深度融合，发展有机农业、循环农业，提升绿色农业和生态农业服务层次、服务水平和比重。积极组织绿色农产品销售流通，通过参会参展、合作洽谈、媒体推广等方式宣传推介绿色有机农产品，拓宽绿色农产品销售渠道。三是**积极推进农业清洁生产**。利用供销合作社扎根农村的优势，借助庄稼医院等平台，推广节肥节药技术，进一步调整优化用肥结构，提倡增施有机肥，大力推广测土配方施肥技术提高肥料利用率。推广应用高效、低毒、低残留农药新品种，推广低容量喷雾技术，减少农药用量，减少环境污染，保护土壤安全，推动“青山绿水就是金山银山”的绿色发展理念在乡村振兴发展中落地生根。

四、发挥在农村脱贫攻坚中组织优势，实现精准扶贫和精准脱贫

一是**大力实施行业精准扶贫**。立足贫困地区优势特色产业，引导发展农民专业合作社，培育壮大扶贫龙头企业，积极吸纳贫困户入社入企，在组织上、经济上与农民形成紧密的利益联结，带动贫困户增收脱贫。推动农产品加工流通企业、电商平台、连锁超市与贫困地区新型农业经营主体和农户有效对接，让贫困群众从流通环节分享更多收益。

二是做好定点扶贫。帮助扶贫点研究困难问题，注重发挥社有企业在帮扶地区的带动作用，积极向帮扶地区延伸经营服务网络，在资金、项目方面加大投入力度，把供销合作社产业政策、项目政策向贫困地区倾斜，高质高效完成党和政府交给的脱贫攻坚任务。

做好转型升级，投身振兴发展

——对再生资源企业投身乡村振兴战略发展的几点思考

（2018年6月8日）

省再生资源集团公司党总支

党的十九大做出了实施乡村振兴的战略部署，“增强绿水青山就是金山银山的意识”被写进新修订的《中国共产党章程》。建设中国特色社会主义，坚持五位一体的总布局，生态文明建设是其核心内容之一。实施乡村振兴战略，就是要让农村的绿水青山更有价值，将绿水青山变成金山银山。再生资源产业作为发展循环经济的重要载体和有效支撑，是生态文明建设的重要内容，是实现绿色低碳发展的重要途径。供销合作社作为农民的合作经济组织，是为农服务的生力军和综合平台，再生资源企业作为供销社为农服务的重要抓手，要按照党的十九大做出的战略部署，树立全新的行业发展理念，创新服务模式和组织方式，培育新动能，拓展新空间，推动企业提质增效，引导行业转型升级，实现再生资源产业绿色化、循环化、专业化发展，为生态文明建设和服务乡村振兴作出贡献。

一、巩固完善城乡回收利用网络

再生资源行业转型升级，构建回收利用网络体系是关键，要

加快建设形成以城乡回收网络为基础，以县域分拣集散市场为中心。

1.加强基层回收网点建设。对现有回收站点实施标准化改造、规范化经营，打造规范有序、整洁环保的示范网络。在网络薄弱和网点空白地区，新建一批现代化、标准化回收站点。依托龙头企业，采取收购、加盟、租赁等方式，对社会回收站点和个体经营者进行规范整合，扩大网络覆盖面。

2.大力发展分拣中心和深加工中心。按照土地集约、生态环保的原则，根据区域分布和市场需求，加快规划新建一批专业化、现代化分拣中心和深加工中心，提高再生资源回收利用的集约化程度，打造对接产业上下游的服务平台。对现有的分拣中心和集散市场进行升级改造，采用先进应用技术，提高管理经营水平，提升分拣集散功能。

二、积极向农村环保领域拓展

农村是供销合作社的主阵地，也是再生资源行业转型升级的主战场，要抓住乡村振兴和农村人居环境整治的重要机遇，主动谋划，积极向农村环保产业进军。

1.积极参与农业面源污染治理。充分发挥供销合作社扎根农村，贴近农民，服务农业的优势，大力发展生态农业、循环农业，引导农民采用减量化、再利用、资源化的农业生产方式。积极探索开展秸秆、地膜、农药包装等农业废弃物的回收和资源化利用，

拓展农业社会化服务范围。

2.服务农村社区人居环境治理。发挥供销合作社再生资源回收利用网络优势和技术优势，探索农村废弃物资源循环利用的新型农村清洁模式，大力开展农村生活垃圾分类回收和处理，参与当地农村清洁工程建设，开展人畜粪便等农村生活废弃物和玻璃、废纺织品、塑料袋、家具等低值物回收，推进农村生活垃圾减量化和资源化。

3 向农村环境综合治理延伸。因地制宜，积极配合当地政府开展农村环境综合治理，争取当地政府授权和支持，承接农村公益性服务项目。充分利用基层经营服务网络，开展垃圾清运、村镇保洁、垃圾处置、污水处理、土壤修复等农村环境综合治理业务，探索形成科学、有效的农村环境综合服务模式。

三、探索创新经营服务模式

经营服务模式创新关乎再生资源行业转型升级的成败，要大力推进“两网融合”模式，创新回收方式和业态，在巩固传统品种的同时，拓展特种经营等新的经营空间，提高核心竞争能力。

1.大力推进“两网融合”。推行垃圾分类制度、实施“两网融合”是“十三五”规划一项重要战略任务。再生资源企业要积极承担城乡生活垃圾分类减量运营任务，促进再生资源回收利用网络与环卫清运网络实行有效对接，在机制、人力资源、物流、设施、平台等五方面积极实施“两网融合”，在融合中寻求新的

发展机遇，为推行垃圾分类、促进生活垃圾减量化、资源化和无害化作出应有的贡献。

2.加快创新回收方式和业态。贯彻落实“互联网+”行动计划，探索“互联网+再生资源”“互联网+垃圾分类”“互联网+园区利用”等新型商业模式。灵活运用在线回收等新型回收方式，拓宽回收渠道。积极探索将大宗商品电子现货和期货交易模式引入再生资源行业，依托再生资源电子交易市场发展期货交易。大力发展供应链金融、互联网金融，解决企业融资问题，增强企业发展后劲。

3.积极向特种经营拓展。在开展传统废弃物回收利用的同时，积极向危险废弃物的收运处置、报废汽车和电子废弃物的回收拆解、餐厨废弃物的处置、固体废弃物的处理等环保服务型特种经营领域拓展。积极拓展回收渠道，探索大客户回收模式，尝试与党政机关、军队、高校和大型生产企业建立长期、稳定的回收关系。

总之加快推进再生资源行业转型升级是供销合作社综合改革的一项重要任务，是再生资源企业走出困境的必然选择。当前，推进再生资源行业转型升级，加快打造城乡社区综合服务平台，进一步健全再生资源回收网络，积极参与美丽乡村建设，规范建设再生资源回收利用网点，促进资源循环和高效利用，改善城乡生态环境。